



Informe de Gestión BIC

Reporte año 2025

Elaborado con Evaluación de Impacto B



Contenido

1. Introducción	3
2. Objetivo del Informe	4
3. Metodología y Estándar Utilizado	5
4. Caracterización	6
5. Sobre Manajos Consultores SAS BIC	7
6. Compromisos	10
7. Modelo de Negocio	11
8. Gobierno Corporativo	13
9. Prácticas Laborales	15
10. Prácticas Ambientales	16
11. Prácticas con la Comunidad	18
12. Conclusiones	20
13. Aprobación documento	21



1. Introducción

En **Manajos Consultores SAS BIC**, desde nuestra transformación en ***Sociedad BIC en 2022***, reafirmamos el compromiso con la sostenibilidad, el triple impacto y la generación de valor más allá de lo financiero. Este informe presenta nuestras acciones, logros y avances a lo largo del año 2025 bajo los *cinco compromisos BIC*, alineados con la metodología internacional de la *Evaluación de Impacto B*.



2. Objetivo del Informe

El presente reporte anual tiene como propósito comunicar con absoluta transparencia el cumplimiento y la evolución de los *compromisos BIC* asumidos por **Manajos Consultores SAS BIC**. A través de este documento, destacamos nuestras contribuciones en las dimensiones social, ambiental y de gobernanza, con el fin de fortalecer el vínculo de confianza con nuestros grupos de interés y reafirmar nuestra apuesta por la *sostenibilidad*.



3. Metodología y Estándar Utilizado

En la construcción de este reporte, hemos adoptado como marco de referencia la *Evaluación de Impacto B (B Impact Assessment, versión 1.6)*. Esta prestigiosa herramienta global nos faculta para cuantificar y administrar nuestro desempeño en las dimensiones socioambiental y de gobernanza, promoviendo la comparabilidad internacional y el reconocimiento de áreas clave para la *mejora continua*.

4. Caracterización

Nombre legal: Manajos Consultores SAS BIC

NIT: 900.423.918-6

Domicilio: Bogotá, Colombia

Sector económico: Servicios Profesionales - Consultoría
Financiera y Organizacional

Número de empleados: 1-10

Año de constitución: 2011

Conversión a BIC: 2022

Facturación anual 2025: \$100 a \$500 millones COP

Contacto: rrey@manajosconsultores.co



5. Sobre Manajos Consultores SAS BIC

Nosotros

Como una firma orgullosamente colombiana, en **Manajos Consultores SAS BIC** nos dedicamos a simplificar la gestión financiera y organizacional de las empresas. Potenciamos el impacto positivo mediante soluciones especializadas en *SAGRILIFT/PTEE*, precios de transferencia y analítica de datos, siempre bajo un enfoque práctico y *sostenible*. Nuestra identidad como **Sociedad BIC** nace de la convicción de que una consultoría responsable es el motor para multiplicar la competitividad y el bienestar de nuestros clientes, socios y aliados.



Nuestra Misión

Somos su equipo externo, experto, de confianza, comprometidos con la excelencia y la simplicidad en la consultoría. Nuestro enfoque de triple impacto busca generar valor, utilizando técnicas internacionales de alta calidad.

Nuestra Visión

En 2030, ser reconocidos como la solución integral y simple para nuestros clientes en su búsqueda de soluciones que les permitan mantenerse en el mercado.



Nuestros Compromisos

Servicio

Nuestro mayor esfuerzo es por nuestros clientes

Innovación

Un simple cambio produce modelos de negocio más innovadores

Respeto

Trabajamos en equipo, nos valoramos y valoramos a nuestros clientes

Puntualidad

Nos esforzamos por estar a tiempo

Simple

Siempre bien pensado

Compromiso

Bien hecho desde la primera vez



6. Compromisos

Dimensión modelo de negocio

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Dimensión gobierno corporativo

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Dimensión prácticas laborales

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

Dimensión prácticas ambientales

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Dimensión prácticas con la comunidad

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

7. Modelo de Negocio

¿Qué se hace?: Durante el periodo 2025, la organización implementó una política de adquisiciones inclusiva, canalizando entre el 40% y el 59% de sus egresos operativos (excluyendo la carga prestacional) hacia la contratación de *proveedores locales independientes*.

Paralelamente, se aseguró que entre el 1% y el 9% de estas transacciones se efectuarán con entidades lideradas por mujeres o individuos pertenecientes a *grupos subrepresentados*.

¿Quién lo ejecuta y aprovecha?: La dirección lidera estas decisiones de abastecimiento, impactando positivamente a la red de emprendedores, empresarias y minorías que conforman nuestra *cadena de valor*.

¿Dónde se aplica?: Esta práctica se integra de forma transversal en todos los procesos de compra de la firma, con especial énfasis en el ecosistema económico local.

¿Cuándo se ejecuta?: Se desarrolló con carácter permanente durante el ejercicio fiscal 2025.

¿Por qué se hace?: Buscamos dinamizar la prosperidad económica regional, democratizar el acceso al mercado para sectores vulnerables y garantizar que nuestra gestión genere un *impacto socioeconómico* tangible.

8. Gobierno Corporativo

¿Qué se hace?: Contamos con una declaración de misión formalizada por escrito que integra explícitamente el compromiso con el triple impacto.

En nuestra gestión, la toma de decisiones gerenciales considera invariablemente el impacto social y ambiental, apoyada en controles financieros internos robustos. Asimismo, promovemos la transparencia compartiendo información financiera con los colaboradores anualmente y auditando nuestro desempeño bajo el estándar de la *Evaluación de Impacto B v1.6*.

¿Quién lo ejecuta y aprovecha?: Los socios y la administración lideran esta supervisión corporativa, beneficiando directamente a nuestros colaboradores mediante la apertura informativa y fortaleciendo la confianza con todos los grupos de interés.

¿Dónde se aplica?: Estas prácticas se reflejan en nuestros documentos institucionales, en la planeación estratégica y a través de los canales de comunicación interna de la firma.

¿Cuándo se ejecuta?: Se implementa de forma permanente durante el ejercicio 2025, integrándose en la operación diaria y en los reportes financieros.

¿Por qué se hace?: Buscamos blindar nuestra identidad como *Sociedad BIC* a largo plazo, consolidando una cultura de ética y transparencia donde la rentabilidad coexista con el bienestar colectivo y el *valor compartido*.

9. Prácticas Laborales

¿Qué se hace?: Durante el ejercicio 2025, consolidamos un modelo operativo íntegramente digital y basado en la nube, garantizando el *teletrabajo absoluto* y la flexibilidad mediante la priorización de encuentros virtuales para mitigar la huella de traslados.

¿Quién lo ejecuta y aprovecha?: Esta gestión beneficia directamente a nuestro talento humano, conformado por dos colaboradores a tiempo completo y un aliado independiente bajo modalidad de tiempo parcial.

¿Dónde se aplica?: Se implementa en el ecosistema digital y descentralizado de la firma, posibilitando una operación integral desde entornos remotos y oficinas en casa.

¿Cuándo se ejecuta?: Se desarrolló con carácter permanente durante la vigencia 2025, consolidando la *estrategia 100% digital* y el blindaje del talento senior como hitos de gestión.

¿Por qué se hace?: Buscamos proteger y fidelizar el capital humano de alta especialidad, asegurando el equilibrio entre la vida personal y laboral, lo que a su vez se traduce en *eficiencia operativa* y agilidad organizacional.



10. Prácticas Ambientales

¿Qué se hace?: Durante el ejercicio 2025, la firma consolidó una profunda descarbonización de sus servicios mediante la migración definitiva a una operación *Papel Cero* y la eliminación sistemática de desplazamientos físicos.

En términos de eficiencia, el 100% de la nueva infraestructura tecnológica adquirida cumple con criterios *ecológicamente preferibles*.

¿Quién lo ejecuta y aprovecha?: La dirección lidera estas políticas ambientales, las cuales son ejecutadas con rigor por el equipo de trabajo en su entorno de teletrabajo habitual.

¿Dónde se aplica?: Esta gestión se implementa de forma transversal en toda la operación, integrando decisiones de infraestructura corporativa con los espacios remotos de cada colaborador.

¿Cuándo se ejecuta?: Se desarrolló de manera permanente durante la vigencia 2025, posicionando la sostenibilidad operativa como un hito de gestión del periodo.

¿Por qué se hace?: Buscamos mitigar nuestra huella de carbono directa mediante la eliminación de consumibles físicos, reafirmando que la consultoría de alto valor puede ser simultáneamente *ecológicamente responsable* y altamente eficiente.



11. Prácticas con la Comunidad

¿Qué se hace?: Durante el ejercicio 2025, la firma consolidó su alianza estratégica con la *Fundación Proyecto Fábula*, brindando asesoría técnica especializada en gestión financiera bajo la modalidad de *voluntariado corporativo*.

¿Quién lo ejecuta y aprovecha?: Nuestro equipo de consultores lidera este apoyo institucional, beneficiando directamente a la población infantil y cuerpos docentes de escuelas públicas rurales en Colombia, quienes acceden a programas educativos fortalecidos por la *sostenibilidad organizacional* de la ONG.

¿Dónde se aplica?: Esta gestión se desarrolla desde nuestro ecosistema operativo digital, irradiando un *impacto social* de cobertura nacional en las zonas donde la Fundación tiene presencia.

¿Cuándo se ejecuta?: Se implementó con carácter permanente durante la vigencia 2025, acompañando el hito de reactivación operativa de la entidad tras su periodo de pausa en 2024.

¿Por qué se hace?: Buscamos blindar la viabilidad y autonomía financiera de la Fundación, asegurando la continuidad de su labor en pro de la educación de calidad y reafirmando nuestro compromiso con la generación de *valor compartido* y el cumplimiento de los ODS.

12. Conclusiones



Durante la vigencia 2025, la consolidación de nuestro ecosistema digital y la ejecución estricta de nuestros compromisos BIC nos permitieron transformar nuestra operación y aportar de manera directa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas:

ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico):

Consolidamos un modelo laboral 100% remoto, garantizando flexibilidad, teletrabajo absoluto e ingresos superiores a un salario mínimo vital.

ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) y ODS

13 (Acción por el Clima): Avanzamos en la descarbonización de la consultoría mediante una operación "Papel Cero" (100% digital), la reducción drástica de desplazamientos y asegurando que el 100%

de los nuevos equipos adquiridos sean de alta eficiencia energética.

ODS 5 (Igualdad de Género) y ODS 10 (Reducción de las Desigualdades): Ejecutamos una política de compras inclusiva, destinando parte de nuestros gastos operativos a proveedores locales independientes, y asegurando contrataciones con empresas lideradas por mujeres y minorías.

ODS 4 (Educación de Calidad) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos): A través de nuestro voluntariado corporativo, fortalecimos la estructura administrativa y financiera de la Fundación Proyecto Fábula, impulsando indirectamente la educación en zonas rurales.

ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas): Fortalecimos nuestro Gobierno Corporativo formalizando la misión de triple impacto, manteniendo controles financieros transparentes y sometiendo nuestra gestión a la auditoría de la Evaluación de Impacto B v1.6.

13. Aprobación documento

Expresamos nuestra profunda gratitud a los grupos de interés y aliados estratégicos que han acompañado a **Manajos Consultores SAS BIC** en este firme propósito hacia la consolidación de la *sostenibilidad* corporativa.

Bajo una visión colaborativa, continuamos impulsando acciones que trascienden el ámbito financiero para generar *valor compartido* y bienestar colectivo.

Elaborado por

Reinaldo Rey Campero

MANAJOS CONSULTORES SAS BIC

Aprobación institucional por parte de la

Asamblea de Accionistas

18 mar 2026

MANAJOS CONSULTORES SAS BIC



Contáctanos para saber más



MANAJOS CONSULTORES SAS BIC

Cl 100 # 8A-49 Of 601 To B WTC Bogotá

Reinaldo Rey Campero

313 397 0399

rrey@manajosconsultores.co

www.manajosconsultores.co

